



Foire commerciale des entreprises d'entraînement 2018  
Concours «Création d'affiche»

*« Le commerce virtuel, une expérience sans frontière. »*

*“Virtual trading, a borderless experience”*

# Introduction

- Les entreprises d'entraînement qui sont membres du Réseau canadien des entreprises d'entraînement comptent dans leurs rangs des étudiants et des participants qui ont des talents affirmés en infographie.
- Une invitation est lancée à ces artistes à démontrer leur savoir-faire en participant au Concours de création d'affiche 2018, pour la 21<sup>e</sup> Foire commerciale des entreprises d'entraînement (FCEE) qui se tiendra à Drummondville, les 7 et 8 novembre 2018.



# À gagner...

En participant à ce concours, en tant que concepteur, vous avez l'occasion de réaliser un projet intéressant à ajouter à votre portfolio.

En plus:

- Un prix de 100 \$
- Une lettre officielle de reconnaissance de la part du RCEE
- Une visibilité auprès de l'ensemble des membres du réseau canadien et du réseau mondial EUROPEN-PEN International
- Une mention dans l'Expo Guide, le bulletin de la FCEE
- L'honneur d'avoir remporté un concours à l'échelle nationale!

# Les attentes

- Afin d'offrir plus de visibilité à la FCEE, nous souhaitons avoir une image de marque à décliner sur différents médias, incluant le web et les médias sociaux. À produire:
  - Une affiche de 17 pouces de large X 22 pouces de haut
  - Une bannière web sensible (*responsive*) pour les pages Facebook et Twitter
- À soumettre pour le concours:
  - **Un fichier d'épreuve en format .PDF et ne devant pas excéder 1Mo pour le concours, ainsi que les fichiers de créations.**

# Comment participer?

- Créez un visuel inspiré, aux couleurs vibrantes, aux images attirantes et qui puissent accrocher autant les jeunes adultes que les gens d'affaires

Thème choisi par le comité organisateur:

**«Le commerce virtuel, une expérience sans frontière!»**

- ❖ **Le commerce virtuel** : les EE font du commerce virtuel, mais aussi, il y a de plus en plus de transactions et de commerces virtuels dans le monde. Au Canada, au cours de la dernière année, il y a eu 46 milliards de dollars et ce seulement d'achats en ligne;
  - ❖ **Une expérience** : Comme participant, la personne vit une expérience autant au niveau professionnel que personnel;
  - ❖ **Sans frontière** : C'est l'ouverture de soi et de l'autre, c'est aussi repousser ses limites.
- Faites-nous parvenir vos projets avant le **9 mars 2018**, au [direction@rcee-cpfn.ca](mailto:direction@rcee-cpfn.ca)

# Critères et règlements

- Les projets seront jugés principalement sur la qualité artistique des éléments et la clarté du message.
- Seules les créations originales seront acceptées (l'œuvre doit être exécutée par l'artiste, graphiste...).
- L'affiche doit contenir le texte BILINGUE (français et anglais) tel que fourni sous le titre «élément de contenu».
- L'affiche pourra être soumise à des modifications en vue de produire la version finale. Le concepteur doit prévoir un espace pour l'ajout des logos d'éventuels commanditaires (2 à 10).
- Le concept pourra être utilisé sur divers supports promotionnels ou publicitaires reliés à la FCEE.
- Il sera adapté pour la réalisation de plaques commémoratives.

# Critères et règlements (suite)

- Le concepteur doit utiliser les fichiers de logos fournis par le RCEE (RCEE, FCEE et EUROOPEN-PEN International)
- Logos du RCEE et de la FCEE : Couleur principale officielle : Pantone 181 (orange brûlé)
- Logo du RCEE et de la FCEE : Couleur secondaire officielle : Pantone 405 (gris *charcoal*)
- Pour le logo d'EUROOPEN-PEN International, le guide est fourni.
- Note : ces couleurs ne sont données que pour l'utilisation du logo du RCEE et non pour déterminer les couleurs à utiliser sur l'ensemble de l'affiche.
- Logo d'Abrimex

# Qui peut soumettre des projets?

- Toute personne associée à une entreprise d'entraînement.
- Une personne peut soumettre plus d'une affiche.
- Une affiche peut être créée par plus d'une personne, cependant, le prix qui sera remis reste de 100 \$.
- Le(s) gagnant(s) du concours cède(nt) automatiquement au RCEE les droits d'auteur.



# Éléments de contenu

- *Les logos:* RCEE, CPFN, FCEE, Abrimex et EUROOPEN-PEN Internationale
  - *Titre:* 21<sup>e</sup> Foire commerciale des entreprises d'entraînement / 21<sup>st</sup> Commercial Practice Firms Trade Fair
  - *Slogan:* « Le commerce virtuel, une expérience sans frontière! »  
“Virtual trading, a borderless experience!”
- L'emplacement:* Le Centre Expo Cogeco Drummondville
- Dates:* le 7 novembre 2018 de 9h à 17h / November 7 from 9 am – 5 pm  
le 8 novembre 2018 de 9h à midi / November 8 from 9 am – noon

# Éléments de contenu (suite)

- *Mention:* Entrée gratuite / Free admission
- *Comité organisateur:* Logo d'Abrimex et le RCEE
- Membre de: Logo d'EUROPEN-PEN International
- Commanditaires: (Logos à venir)
- Conception graphique: (nom du gagnant)
- <http://rcee-cpfn.ca/fr/nos-activites/>
- <http://rcee-cpfn.ca/en/events/>

# À fournir par la gagnante ou le gagnant...

- Fichier final pour l'impression (en Illustrator, Photoshop, In Design... ou autre logiciel couramment utilisé), avec une résolution de 150 dpi, en 4 couleurs *process* CMYK *bleed* (et non RGB). Inclure tous les éléments du montage (image, typo...)