



L'entreprise d'entraînement : Branchée sur le monde



L'entreprise d'entraînement : branchée sur le monde du travail

Le concept de l'entreprise d'entraînement (E.E.) a vu le jour en Europe. Il a pris sa forme actuelle après la Seconde Guerre Mondiale. En 1995, une première entreprise d'entraînement s'est établie en dehors du territoire européen : Artmèrik voyait le jour au Collège O'Sullivan, sur la rue Saint-Jean. Depuis, il s'est rapidement développé à l'échelle mondiale.

L'entreprise d'entraînement est une mesure de formation de la main-d'œuvre des plus innovatrices, efficaces et complètes pour favoriser le développement de compétences, le retour rapide en emploi et le maintien durable sur le marché du travail.

Depuis 1995 et à ce jour, plus de 12 000 Québécoises et Québécois les ont fréquentées pour une participation moyenne d'une dizaine de semaines, pour ensuite réintégrer le marché du travail dans une proportion au-delà de 80%.

Plus récemment, le concept s'est adapté au Canada à l'enseignement dans les institutions d'enseignement comme soutien aux activités pédagogiques. En complément des programmes tels que la «Technique de comptabilité et de gestion» et «Gestion de commerce», l'entreprise d'entraînement pédagogique permet aux étudiants d'acquérir connaissances et expérience en entrepreneuriat.

Ce document est conçu pour vous permettre de mieux connaître les E.E., les services qu'elles offrent aux personnes sans emploi, aux étudiants et aux employeurs à qui elles s'adressent.

Concept

L'entreprise d'entraînement simule toutes les activités commerciales d'une entreprise réelle, sauf la production, la réception et l'expédition de marchandises. Son *personnel*, constitué de personnes sans emploi, y actualise ses connaissances et compétences professionnelles, acquiert une expérience de travail pratique dans un contexte de commerce international et perfectionne ses attitudes personnelles tout en menant une recherche d'emploi active.



Pour s'assurer du réalisme de ses documents administratifs et de son processus commercial, chaque E.E. calque le modèle de fonctionnement d'une ou plusieurs compagnies réelles, qui deviennent alors ses *entreprises marraines*.

Les locaux d'une entreprise d'entraînement ressemblent en tous points à ceux d'une entreprise réelle. Les participants se retrouvent donc dans un véritable environnement de travail et la simulation devient encore plus réaliste. L'espace de travail est généralement à aires ouvertes, favorisant entre autres la communication, le travail d'équipe et le partage des connaissances.

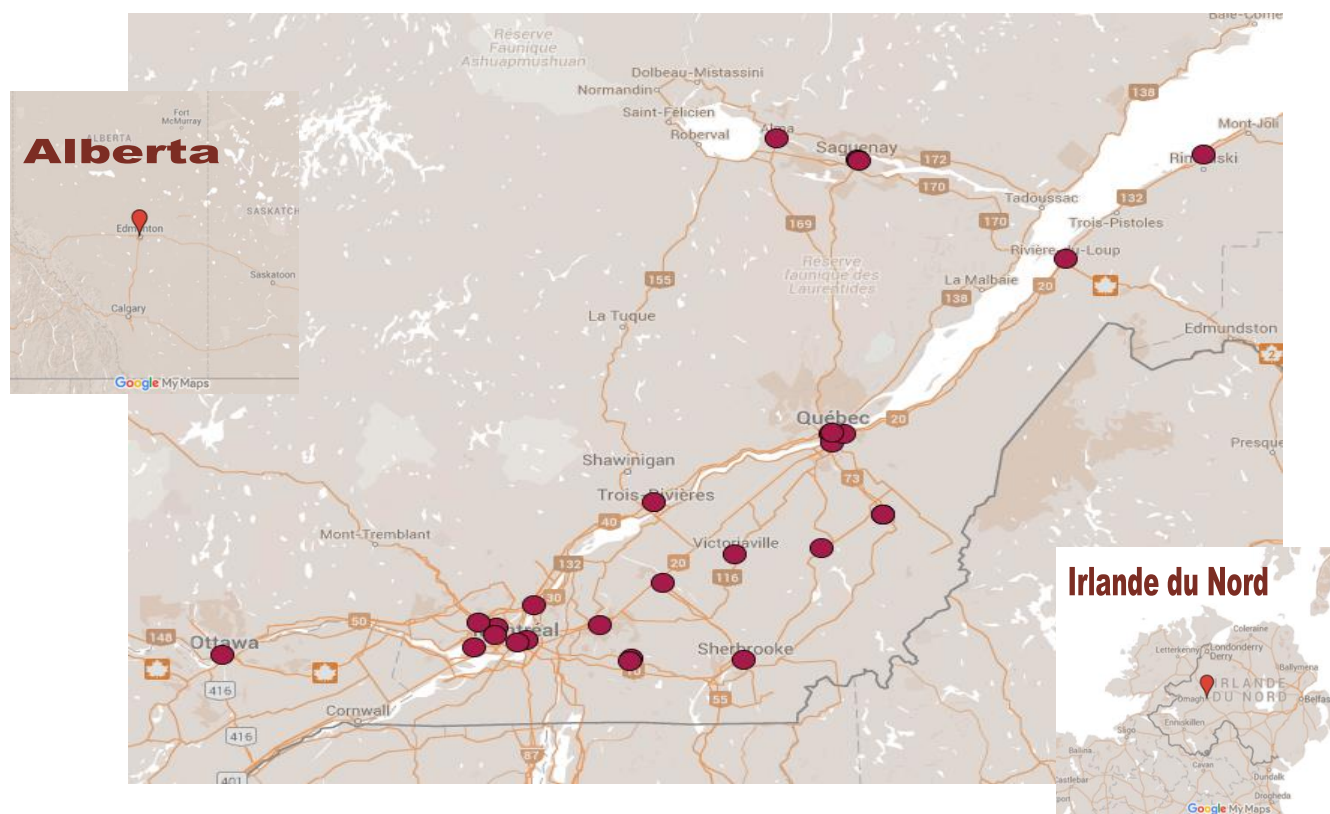
Le Réseau canadien des entreprises d'entraînement

En 2015, on y retrouve 30 membres : 22 en employabilité pour une clientèle constituée de chercheurs d'emploi et 8 pédagogiques en milieu éducatif pour des étudiants de niveau collégial et universitaire. Reconnu pour l'expertise développée au fil des ans, le RCEE est pays hôte d'une entreprise d'entraînement en Irlande du Nord.

Il est signataire du Protocole de reconnaissance et de partenariat entre Emploi-Québec et les ressources externes.

La **mission** du RCEE est de fournir des services aux entreprises d'entraînement canadiennes afin d'assurer leur fonctionnement, leur représentation et leur développement au sein du réseau international des entreprises d'entraînement.

Étalement territorial des entreprises d'entraînement du Québec, auxquelles s'ajoutent l'Alberta et L'Irlande du Nord¹



Ses objectifs

- Stimuler la diffusion d'outils favorisant l'amélioration des compétences professionnelles et le développement des opérations commerciales entre les entreprises d'entraînement, dans un contexte de mondialisation des marchés.
- Favoriser et promouvoir les échanges ainsi que la communication entre les entreprises d'entraînement.
- Représenter les entreprises d'entraînement auprès du réseau international et autres instances.
- Assurer la promotion du concept des entreprises d'entraînement.
- Assurer des services à toutes les entreprises d'entraînement en considérant le rapport qualité/prix.
- Encourager l'actualisation des compétences et des connaissances des intervenants en entreprises d'entraînement.
- Soutenir les entreprises d'entraînement dans la poursuite de leurs objectifs.

Le RCEE fournit, via un bureau central, de nombreux services essentiels à leur fonctionnement, leur développement et leur représentation à l'échelle régionale, nationale et internationale.

¹ Pour plus d'information sur les membres, visiter le site Internet : <http://rcee-cpfn.ca/fr/notre-reseau/>

EUROPEN-PEN International²

Afin de recréer des conditions d'un marché mondial, le RCEE est membre du réseau international, EUROPEN-PEN International.



Le réseau international réunit des participants stagiaires dans plus de 7 500 centres de formation, écoles, collèges, universités et institutions d'enseignement professionnel dans plus de 40 pays à travers le monde. Grâce à ce commerce entre frontières et cultures, les participants stagiaires acquièrent des connaissances pratiques à la fois du marché du travail et de l'économie, ce qui améliore leur employabilité et leur esprit d'entrepreneuriat.

Services offerts aux personnes sans emploi dans les EEE³

Une participation en entreprise d'entraînement peut s'échelonner sur une période allant jusqu'à 15 semaines, selon l'entente conclue avec le bailleur de fonds. On vise trois aspects :

- l'actualisation et la consolidation de compétences par l'expérientiel (*learning by doing*)
- l'acquisition d'une expérience pratique et
- la recherche d'emploi active.

Toutefois, les participants quittent dès qu'ils ont trouvé un emploi répondant à leurs besoins et aspirations.

- | | |
|----------------|-----------------------|
| ▪ Marketing | ▪ Infographie |
| ▪ Traduction | ▪ Comptabilité |
| ▪ Ventes | ▪ Ressources humaines |
| ▪ Informatique | ▪ Secrétariat |
| ▪ Achats | ▪ Communication |

Les gestionnaires d'E.E. abolissent parfois certains services ou en créent de nouveaux pour s'adapter à la demande des personnes sans emploi, et il en va de même pour le nombre de postes disponibles au sein de chaque service.

² Pour plus d'information sur EUROPEN-PEN International : <http://www.penworldwide.org/>

³ Les EEE sont les entreprises d'entraînement en employabilité offertes aux personnes en recherche d'emploi, alors que les EEP, les EE pédagogiques sont offertes aux étudiants.

Foire canadienne des entreprises d'entraînement

Le RCEE organise chaque année la Foire canadienne des entreprises d'entraînement. Les transactions faites en cours d'année par les moyens traditionnels ne permettent pas le contact direct en face à face. D'où la nécessité d'un événement qui palie à cette dimension. Chaque entreprise a son emplacement et y fait des transactions commerciales.

La foire s'étend que sur deux jours, mais tout le travail de préparation dans chacune des entreprises s'étend sur plusieurs mois. Les participants en marketing et en communication préparent leur plan de communication, prévoyant leurs promotions, l'aménagement d'un stand... alors que les participants en graphisme s'occupent de l'affichage et des documents publicitaires, par exemple. Les participants en comptabilité s'occupent d'inscrire les transactions. Les participants en approvisionnement s'occupent des achats. Tous ceux qui participent ainsi à la foire doivent de plus peaufiner leur service à la clientèle. La participation à une foire commerciale est donc l'aboutissement, le point culminant d'un processus d'apprentissage et d'intégration des connaissances et des compétences.

Objectifs de la foire pour les participants et étudiants :

- Planifier et réaliser toutes les démarches préparatoires à une rencontre commerciale, telle qu'une foire ou un salon
- Expérimenter les étapes de préparation d'un voyage d'affaires (transport de personnes et de matériel, hébergement, réservations, etc.)
- Planifier et réaliser toutes les démarches associées à la création d'une campagne de publicitaire spécifiquement adaptée à une foire
- Animer un stand et assurer le suivi des ventes et des contacts établis.



Aspect international

Pour amener l'aspect international durant la foire, les transactions sur le site se déroulent en trois devises : dollar canadien, dollar américain et l'Euro. Ainsi, les vendeurs doivent convertir le montant de leurs factures en différentes monnaies. De plus, des sessions de vente/achat sont organisées en ligne avec des pays outremer.

Témoignages

« La foire canadienne est un regroupement d'entreprises d'entraînement où les étudiants expérimentent et apprennent en même temps ! Les ventes sont virtuelles, mais tout le reste est tangible, comme l'élaboration d'un plan de marketing, la création d'un dépliant promotionnel, la gestion des factures et des bons de commandes, le montage d'un kiosque! J'aime relever des défis et c'est en équipe que nous les avons relevés ! »

Audrey Anne Mercier, présidente du CA de Simvic International

« Après quelques mois de recherche d'emploi, mes démarches demeuraient infructueuses. Pourtant j'avais suivi les étapes qui me semblaient logiques : mise jour de mon curriculum vitae, inscriptions sur plusieurs sites de recherche d'emploi. Qu'est-ce qui clochait ? En attendant de me réinsérer dans le marché du travail où trouver le support ? Plastigroulx, l'entreprise d'entraînement de Sainte-Thérèse, a été pour moi un lieu de transition pour aller plus loin dans mon cheminement. J'y ai été prise en charge par une équipe compétente, solide, humaine et empathique. J'en suis ressortie mieux équipée, plus forte, totalement stimulée et prête à l'emploi ! »

Marie-Élaine Lebon, Blainville

Je voulais vraiment exercer dans la GRH ; vos conseils et votre soutien constant m'ont beaucoup aidé dans la réalisation de mon objectif. En tant que nouvel arrivant, l'entreprise d'entraînement Gateway to the Rockies s'est avérée être une excellente plate-forme pour développer de nouvelles compétences, dans le marché du travail au Canada. Ce qui m'a permis de me trouver un emploi dans mon domaine. Encore une fois, merci et continuer votre bon travail ! »

Prashant Taneja, Edmonton

« En tant qu'employeur, je cherche des gens actifs, polyvalents et qui démontrent un désir de travailler pour le bien-être de l'entreprise. J'ai embauché deux personnes qui proviennent de chez Bioglobe, une entreprise d'entraînement. J'ai constaté que les personnes faisant un séjour dans une entreprise d'entraînement étaient à la hauteur des exigences de l'entreprise. Ces gens démontrent un souci constant de développement de leurs compétences. Je crois que l'entreprise d'entraînement est une bonne référence comme banque de candidats pour le Groupe Deniso Lebel. »

Gilles Lamarre, Groupe Deniso Lebel à Rivière-du-Loup

« C'est avec enthousiasme que je vous transmets ce témoignage de satisfaction concernant l'embauche d'une participante venant d'une entreprise d'entraînement, Plastigroulx. Le 23 octobre 2011, j'ai embauché une personne qui en provenait. Ce fut le début d'une belle aventure, qui dure depuis ! J'ai pu constater depuis ce temps que l'entreprise d'entraînement prépare les personnes à faire face aux réalités du marché du travail et passe par l'être humain dans son ensemble pour y parvenir. Démarche qui rencontre mes attentes d'employeur et qui me fait croire au concept de l'entreprise d'entraînement. »

France Waiswell, Office municipale d'habitation de Blainville



533, rue Ontario Est, bureau 202

Montréal (Québec) H2L 1N8

Téléphone : (514) 508.1620

Sans frais : 1 (855) 514.1620

www.rcee-cpfm.ca

direction@rcee-cpfm.ca